

STRATEGIE INNOVATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

FINALITÀ: Sostenere le attività di internazionalizzazione dirette a potenziare e consolidare la presenza delle imprese marchigiane sui mercati esteri, rafforzando la gestione delle attività di marketing e commerciali.

A CHI SI RIVOLGE

MPMI in forma singola o aggregata attive ed iscritte al Registro delle Imprese oppure, in caso di **liberi professionisti**, essere titolari di partita IVA attiva con sede dell'investimento nel territorio marchigiano.

AGEVOLAZIONE

Contributo nella misura **massima del 70%** come contributo in conto capitale a fondo perduto oppure contributo in conto capitale + finanziamento agevolato

Imprese singole:

investimento minimo € 40.000

contributo max. di € 150.000

Imprese associate:

investimento minimo € 100.000

contributo max. di € 500.000

SPESE AMMISSIBILI

Spese ammissibili:

(Progetti avviati dalla data di presentazione delle domande)

- 1) Rafforzamento dell'immagine aziendale o consortile e/o del brand;
- 2) Incoming di operatori esteri;
- 3) Showroom/mostre temporanee (max. 18 mesi) di prodotti e/o servizi realizzate in Italia o all'estero;
- 4) Fiere internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero;
- 5) Innovazione di design e ecodesign per i mercati target;
- 6) Spese per il personale impiegato nel progetto (max.20% di 1+2+3+4+5);
- 7) Spese generali (max. 7% di 1+2+3+4+5).

Per maggiori indicazioni si rimanda alla pagina successiva

APERTURA

Dalle ore 10:00 **del 25/07/2024** alle ore 13:00 del **15/10/2024**

Procedura valutativa [a graduatoria](#)

COSA FA OTTIMA FORMAZIONE

- Valuta la fattibilità del progetto
- Predisporre la documentazione
- Carica la domanda
- Rendiconta le spese

LINK AL BANDO: [QUI](#)

Ottima Formazione srl

SEDE LEGALE | Via A. Pagani 4, 48124 Ravenna

SEDI OPERATIVE | Ravenna – Cesena – Pesaro – Trento

P.I. 02532160393 | TEL. 0544 465108

segreteria@ottimaformazione.it | www.ottimaformazione.it

SPECIFICAZIONE SPESE AMMISSIBILI

<p>1) <u>Rafforzamento dell'immagine aziendale e/o del brand</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Spese per il rafforzamento dell'immagine, anche realizzata attraverso social media; • Consulenza per lo sviluppo di una strategia comunicativa, promozionale o commerciale; • Creazione, l'implementazione, traduzione in lingua estera dei contenuti del sito internet dell'impresa; • Creazione e/o sviluppo di una piattaforma e-commerce; • Utilizzo di un market place; • Protezione della proprietà intellettuale sui mercati esteri (compreso il dominio web).
<p>2) <u>Incoming di operatori esteri</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Viaggio e pernottamento di operatori esteri in Italia e visti; • Indennità giornaliera; • Affitto di spazi e locali per i meeting; • Acquisto di servizi di organizzazione; • Acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...); • Consulenza anche per la ricerca e selezione degli operatori.
<p>3) <u>Showroom/mostre temporanee (max. 18 mesi) di prodotti e/o servizi realizzate in Italia e all'estero</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Affitto spazi e locali, uffici, spazi di co-working, sale espositive, ambienti di meeting point, ecc.; • Allestimento spazi espositivi, servizi di progettazione, realizzazione e gestione, acquisto e noleggio di materiali, manutenzione degli spazi, servizi di trasporto e similari; • Creazione/utilizzo di piattaforme informatiche in caso di esposizioni virtuali; • Acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...); • Acquisto di servizi assicurativi collegati.
<p>4) <u>Fiere internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero (costo > di 50.000,00 € per singola fiera)</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Quota di partecipazione/iscrizione alle fiere; • Utilizzo di piattaforme di matching; • Noleggio di stand, oneri e diritti fissi, inserimento nel catalogo dell'evento fieristico; • Allestimento degli spazi espositivi, servizi di progettazione, realizzazione e gestione, acquisto e noleggio di materiali, manutenzione degli spazi, servizi di trasporto e similari; • Acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...); • Acquisto di servizi assicurativi collegati.
<p>5) <u>Innovazione del design e ecodesign per i mercati target</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisizione di competenze specialistiche o acquisizione di brevetti ottenuti anche in licenza alle normali condizioni di mercato; • Consulenze finalizzate all'ideazione e progettazione del nuovo design; • Ottenimento di certificazioni per il mercato di paesi target.

Ottima Formazione srl

SEDE LEGALE | Via A. Pagani 4, 48124 Ravenna
 SEDI OPERATIVE | Ravenna – Cesena – Pesaro – Trento
 P.I. 02532160393 | TEL. 0544 465108
 segreteria@ottimaformazione.it | www.ottimaformazione.it