

BANDO DIGITAL EXPORT – ANNO 2023

ENTE GESTORE	Unioncamere Emilia-Romagna – Regione Emilia-Romagna
COS'È	L'agevolazione per rafforzare la capacità delle imprese regionali di operare sui mercati internazionali , assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nella ricerca di nuovi mercati di sbocco.
A CHI SI RIVOLGE	MPMI attive ed iscritte al Registro delle imprese aventi sede legale e/o unità locale in Emilia-Romagna, appartenenti al settore manifatturiero , con codice ATECO compreso tra le divisioni 10 e 33 (codice primario o secondario).
AGEVOLAZIONE	<p>Agevolazione a fondo perduto del 50% delle spese ammissibili con una spesa minima di € 10.000 ed un contributo massimo di € 10.000.</p> <p>I progetti devono essere rivolti ad un massimo di 2 Paesi esteri tra loro omogenei articolati in almeno 2 tra i seguenti ambiti di attività in cui rientrano le spese ammissibili:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) servizi di consulenza; b) incontri B2B/B2C fisici o virtuali: viaggio, soggiorno, servizi e consulenze esterne per l'organizzazione di incontri e ricerca partner, quote di adesione alle piattaforme convegnistiche digitali; c) partecipazione in presenza a fiere e convegni: affitto spazi e sale, allestimento (incluse spese di progettazione degli stand), spese di spedizione del campionario e assicurazione, ingaggio di hostess/interpreti. Nel caso di fiere e convegni virtuali: iscrizione al convegno e/o alla fiera e ai relativi servizi, consulenze in campo digitale, hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione, produzione di contenuti digitali, accordi onerosi con media partners, adesione a piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali, realizzazione di spazi espositivi virtuali; d) marketing digitale: posizionamento sui motori di ricerca e sulle piattaforme social, digital advertising, SEO, DEM; e) business on line: posizionamento su piattaforme virtuali; quote di adesione a vetrine e piattaforme digitali, marketplace, smart payment internazionali, landing page; f) sito web aziendale: traduzione dei contenuti del sito nella/e lingua/e estera/e del/i Paese/i target; g) materiale promozionale: progettazione, predisposizione, revisione e traduzione dei cataloghi/brochure/presentazioni aziendali nella/e lingua/e estera/e del/i Paese/i target. <p>*Ogni voce di spesa dovrà necessariamente essere superiore a € 200.</p> <p>I progetti dovranno essere avviati dopo l'atto di concessione del contributo e dovranno concludersi entro la data del 31.12.2024. Le spese dovranno essere sostenute a partire dall'atto di concessione del contributo e fino al 31.12.2024 e fatturate a partire dal 01.01.2024 ed entro il 31.12.2024.</p>
COME SI ACCEDE	Procedura telematica mediante piattaforma Webtelemaco di Infocamere. Valutazione a graduatoria in base al punteggio.
APERTURA	Dalle 12:00 del 9 ottobre 2023 alle 14:00 del 27 ottobre 2023
COSA FA OTTIMA FORMAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> - Valuta la fattibilità del progetto; - Predisporre la documentazione necessaria; - Effettua il caricamento e l'invio della domanda; - Si occupa della rendicontazione.
FONTE WEB	https://www.romagna.camcom.it/internazionalizzazione/contributi-per-linternazionalizzazione-delle-imprese/bando-digital-export-anno-2023/index.htm?ID_D=14479

Ottima Formazione srl

SEDE LEGALE | Via A. Pagani 4, Fornace Zarattini 48124 (RA)
 SEDI OPERATIVE | Ravenna - Pesaro - Cesena
 P.IVA 02532160393 | Tel. 0544 465108
 segreteria@ottimaformazione.it | www.ottimaformazione.it

